

H?p ??ng này ???c th?c hi?n gi?a InstaFinance Ltd. (sau ?ây g?i t?t là "Công ty") và ??i tác. Các bên ??ng ý nh? sau:

1. Quy ??nh chung

1. Công ty và ??i tác có ngh?a v? thu hút Khách hàng ?? Khách hàng ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch v?i các công c? c?a Công ty cung c?p.
2. ??i tác cam k?t các quy?n l?i và ngh?a v? ???c quy ??nh trong H?p ??ng này liên quan ??n vi?c thu hút Khách hàng ký k?t các h?p ??ng d?ch v? môi gi?i v?i Công ty. ??i tác c?ng ??m b?o các quy?n và ngh?a v? khác ???c ??t ra d?i ?ây. Th?c hi?n ?úng theo các cam k?t ???c theo quy ??nh trong H?p ??ng này, ??i tác thu hút Khách hàng cho Công ty d?i tên c?a mình.
3. ??i tác ch?p nh?n vô ?i?u ki?n r?ng t?t c? Khách hàng ?ã thu hút ???c ??u là Khách hàng c?a Công ty.
4. Ngôn ng?
 1. Ngôn ng? quy?t ??nh c?a H?p ??ng này là ti?ng Anh.
 2. ?? thu?n ti?n cho ??i tác, Công ty có th? cung c?p b?n d?ch c?a H?p ??ng này v?i ngôn ng? khác. Ch?c n?ng c?a b?n d?ch ch? ??n thu?n là mang tính thông tin.
 3. Trong tr??ng h?p không th?ng nh?t gi?a b?n ti?ng Anh và b?n d?ch c?a H?p ??ng này v?i ngôn ng? khác thì b?n ti?ng Anh s? là b?n ?u tiên quan tr?ng.
5. Xác minh danh tính c?a ??i tác
 1. Công ty s? có quy?n yêu c?u xác nh?n b?t k? thông tin mà ??i tác ?ã cung c?p ? giai ?o?n ??ng ký v?i ch??ng trình liên k?t. V?i m?c ?ích này, Công ty s? có quy?n yêu c?u m?t b?n scan ho?c b?n sao có công ch?ng tài li?u ID c?a ??i tác (theo quy?t ??nh c?a Công ty).
 2. N?u ??i tác không nh?n ???c yêu c?u m?t b?n scan ho?c b?n sao có công ch?ng tài li?u ID c?a Công ty thì vi?c xác minh c?a tài kho?n liên k?t s? ???c coi là không b?t bu?c. Tuy nhiên, Công ty có quy?n h?n ch? truy c?p c?a tài kho?n ch?a xác nh?n ??i v?i các d?ch v? nh?t ??nh. Trong tr??ng h?p này, ??i tác có th? không ph?i b?t bu?c thông qua th? t?c xác minh.
 3. N?u b?t k? thông tin ???c ??i tác cung c?p trong quá trình ??ng ký (tên, ??a ch? c? trú ho?c s? ?i?n tho?i) thay ??i, ??i tác ngay l?p t?c ph?i thông báo cho Phòng Quan h? ??i tác c?a Công ty v? nh?ng thay ??i này và yêu c?u Công ty c?p nh?t thông tin.
 4. ??i tác ch?p nh?n và ??ng ý r?ng b?t k? thông tin ???c cung c?p ? giai ?o?n ??ng ký v?i ch??ng trình liên k?t có th? ???c Công ty s? d?ng trong m?t chi?n d?ch phòng ch?ng r?a ti?n.
 5. ??i tác ch?u trách nhi?m v? tính xác th?c c?a các tài li?u ID (b?n sao). ??i tác ch?p nh?n Công ty có quy?n liên h? v?i các c? quan th?c thi pháp lu?t c?a n??c n?i các ID ???c ban hành ?? xác nh?n tính xác th?c c?a nó n?u có nghi v?n. N?u tài li?u ID ???c phát hi?n là gi? m?o thì Công ty có quy?n ki?n ??i tác theo quy ??nh pháp lu?t hi?n hành c?a qu?c gia ?ã ban hành ID.

2. Quan h? v?i Khách hàng

1. ??i tác có th? cung c?p b?t k? thông tin qu?ng cáo v? Công ty ?? c?p ??n ph?n t??ng ?ng c?a trang web Công ty và thông tin ???c Công ty xác th?c ??i v?i Khách hàng ti?m n?ng.
2. ??i tác b?o ??m tính xác th?c và giá tr? pháp lý c?a t?t c? các tài li?u và các h?p ??ng mà ??i tác n?p cho Công ty vì quy?n l?i c?a Khách hàng.
3. ??i tác s? cung c?p cho Khách hàng nh?ng thông tin ?áng tin c?y thi?t y?u liên quan ??n vi?c ký k?t h?p ??ng d?ch v? môi gi?i v?i Công ty, cung c?p cho khách hàng nh?ng gi?i thích liên quan ??n n?i dung c?a các h?p ??ng và các d?ch v? c?a Công ty.
4. ??i tác có ngh?a v? thông báo cho Khách hàng v? các r?i ro liên quan ??n giao d?ch ti?n t? tr??c khi H?p ??ng Cung c?p Chung ???c ký k?t.
5. Vi?c cung c?p các khuynh ngh? và thông tin ?? thúc ??y Khách hàng ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch không ph?i là m?t ph?n k? ho?ch d?ch v? c?a Công ty. Trong các tr??ng h?p ??c bi?t, Công ty có quy?n cung c?p thông tin, ki?n ngh? và các l?i khuyên cho Khách hàng theo ý c?a mình, tuy nhiên Công ty không ch?u trách nhi?m v? h?u qu? c?a các khuynh ngh? ?ó. T?t c? các ho?t ??ng giao d?ch b?t ngu?n t? các thông tin không chính xác ho?c sai l?m s? có hi?u l?c và b?t bu?c Khách hàng và Công ty th?c thi.
6. ??i tác ph?i tránh ??a ra các khuynh ngh? và các l?i khuyên v? các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n giao d?ch cho Khách hàng. N?u không, Công ty s? không ch?u trách nhi?m v? h?u qu? c?a các khuynh ngh? và l?i khuyên.

3. Quy?n và ngh?a v? c?a ??i tác

1. ??i tác có ngh?a v? thu hút Khách hàng m?i ?? Khách hàng ký k?t các th?a thu?n d?ch v? môi gi?i v?i Công ty và ho?t ??ng trên các th? tr??ng tài chính qu?c t? theo các ?i?u kho?n và ?i?u ki?n c?a Công ty.
2. ??i tác có ngh?a v? m? m?t tài kho?n liên k?t v?i Công ty ?? nh?n hoa h?ng.
3. ??i tác bu?c ph?i có ?? trình ?? ?i v?i các d?ch v? và thông tin t?ng th? ch? y?u c?a Công ty v? các th? tr??ng tài chính qu?c t?.
4. ??i tác có trách nhi?m t? mình nghiên c?u t?t c? các ngu?n thông tin c?a Công ty và thông báo cho Khách hàng v? nh?ng thay ??i quan tr?ng k?p th?i.
5. ??i tác có ngh?a v? cung c?p cho Khách hàng c?a nhóm liên k?t các thông tin toàn di?n và h? tr? pháp lý, c?ng nh? gi?i quy?t các v?n ?? các Khách hàng có th? g?p ph?i trong khi giao d?ch trên các th? tr??ng ngo?i h?i.
6. ??i tác có ngh?a v? ph?i tr? l?i t?t c? các câu h?i c?a Khách hàng v? các d?ch v? ???c Công ty cung c?p.
7. ??i tác s? không ???c th?c hi?n b?t k? c? quan ph? và các th?a thu?n khác (các h?p ??ng), ???c ??i tác ?y quy?n toàn b? ho?c m?t ph?n cho các bên th? ba theo H?p ??ng này mà không có s? ??ng ý tr??c b?ng v?n b?n c?a Công ty. Yêu c?u ?y quy?n ch? có th? di?n ra sau khi ???c Công ty ??ng ý.
8. N?u ??i tác không có kh? n?ng t? mình gi?i quy?t v?n ?? c?a m?t Khách hàng thì ??i tác có ngh?a v? liên h? các chuyên gia c?a Công ty v?i t?t c? các chi ti?t c?n thi?t ?? gi?i quy?t v?n ?? (s? tài kho?n, vé yêu c?u, th?i gian v.v.).
9. ??i tác có quy?n lên k? ho?ch và th?c hi?n các chi?n d?ch ti?p th? và qu?ng cáo, v?i ?i?u ki?n là Công ty ?ã ??ng ý các chi?n d?ch ?ó.
10. Công ty có quy?n h?y b? hoa h?ng liên k?t mà không c?n thông báo tr??c trong tr??ng h?p phát hi?n ??i tác ?ã yêu c?u t? khóa "InstaForex" và các bi?n th? chính t? c?a nó, bao g?m các t? ng? t??ng t? b?ng các ngôn ng? khác trong các công c? tìm ki?m nh? BING, GOOGLE v.v. ?? thu hút các Khách hàng m?i.
11. ??i tác có quy?n b? sung tài kho?n liên k?t và rút ti?n t? nó theo H?p ??ng Cung c?p Chung.

12. Nh? ???c quy ??nh trong H?p ??ng Cung c?p Chung, tài kho?n liên k?t có th? dùng ???c trong ch? ?? c?a m?t tài kho?n khách hàng cá nhân, t?c là ??i tác c?a có quy?n ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n liên k?t. Do các thay ??i nhanh chóng trong t? giá h?i ?oái c?a các ??ng ti?n qu?c gia ???c các khách hàng s? d?ng ?? b? sung vào các tài kho?n giao d?ch c?a mình, Công ty có quy?n s? d?ng m?c trung bình c?a nh?ng t? giá h?i ?oái này trong các thanh toán v?i các ??i tác.
 13. Trong tr??ng h?p b?t k? các v?n ?? liên quan ??n ho?t ??ng kinh doanh và các d?ch v? c?a Công ty, ??i tác có trách nhi?m liên h? Công ty v?i các chi ti?t c?a v?n ?? ?? Công ty có th? h?i ý ki?n ??i tác k?p th?i v? các cách th?c ?? gi?i quy?t nó.
 14. ??i tác ch? ???c ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng khi ???c s? cho phép b?ng v?n b?n c?a Khách hàng.
 15. ??i tác s? không ???c quy?n th?c hi?n các thanh toán v?i Khách hàng (b?ng ti?n m?t ho?c phi ti?n m?t, b?ng ti?n t? qu?c gia hay n??c ngoài) và ch?p nh?n các qu?, ch?ng khoán ho?c tài s?n khác t? Khách hàng.
 16. ??i tác có quy?n giám sát s? hi?u qu? c?a các chi?n d?ch qu?ng cáo thông qua các mã liên k?t tùy ch?nh và th?ng kê liên k?t do Công ty cung c?p.
 17. ??i tác có quy?n s? d?ng các tài li?u qu?ng cáo do Công ty cung c?p nh? banner, widget/informer, các liên k?t v?n b?n, các trang landing v.v.
 18. ??i tác có quy?n s? d?ng thi?t k? th??ng hi?u c?a Công ty ?? qu?ng cáo.
 19. ??i tác có quy?n thu hút các ??i tác khác và ki?m hoa h?ng t? m?i giao d?ch c?a các Khách hàng h? ?ã gi?i thi?u.
 20. ??i tác có quy?n gi?i thi?u nh?ng ng??i theo dõi ForexCopy và nh?n ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch c?a h?.
 21. ??i tác có quy?n gi?i thi?u các nhà giao d?ch PAMM và ki?m ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch c?a h?.
 22. ??i tác có quy?n gi?i thi?u các nhà ??u t? PAMM và thu m?t ph?n l?i nhu?n ???c thi?t l?p b?i nhà giao d?ch PAMM trong tr??ng h?p ??u t? có l?i nhu?n.
 23. ??i tác có quy?n ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n liên k?t.
4. Quy?n và ngh?a v? c?a Công ty
1. Công ty có ngh?a v? m? tài kho?n giao d?ch cho Khách hàng ???c ??i tác gi?i thi?u theo H?p ??ng Cung c?p Chung.
 2. Công ty s? cho phép Khách hàng ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trong h? th?ng b?ng cách cung c?p cho Khách hàng tên ??ng nh?p và m?t kh?u.
 3. Công ty có ngh?a v? duy trì m?t ghi chép toàn di?n c?a t?t c? các ho?t ??ng ???c Khách hàng th?c hi?n.
 4. Công ty s? cung c?p cho ??i tác các thông tin liên quan ??n n?i dung c?a các H?p ??ng ???c ký k?t c?ng nh? các ?i?u kho?n và ?i?u ki?n tham gia c?a khách hàng trong giao d?ch ngo?i h?i.
 5. Công ty có ngh?a v? thanh toán cho ??i tác trên c? s? c?a b?ng thu nh?p và chi phí hàng tháng theo th? t?c ???c quy ??nh t?i Kho?n 10 c?a H?p ??ng này.
 6. Công ty có quy?n yêu c?u ??i tác cung c?p m?t báo cáo ??y ?? v? quá trình và k?t qu? c?a các chi?n d?ch liên quan ??n Khách hàng.
 7. Công ty có quy?n ch?m d?t H?p ??ng trong tr??ng h?p ??i tác ?ã không thu hút 3 Khách hàng ho?c nhi?u h?n trong vòng 30 ngày k? t? ngày ??ng ký v?i ch?ng trình liên k?t c?a Công ty. ??i tác s? không ???c gi?i thi?u ng??i thân n?u ??i tác là cá nhân, ho?c ng??i thân c?a nh?ng ng??i sáng l?p n?u ??i tác là m?t th?c th? pháp lý. ??i tác s? không ???c quy?n gi?i thi?u các tài kho?n c?a chính b?n thân mình.
 8. Công ty có quy?n lo?i tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng ra kh?i nhóm liên k?t trong tr??ng h?p tài kho?n ?ã không ???c b? sung ho?c ?ã không giao d?ch trong vòng 30 ngày k? t? ngày ??ng ký trong T? Khách hàng.
 9. Trong tr??ng h?p ??i tác không th?c hi?n b?t k? ngh?a v? theo H?p ??ng này thì Công ty có quy?n lo?i Khách hàng ra kh?i nhóm liên k?t c?a mình.
 10. Công ty có quy?n thông báo cho Khách hàng c?a nhóm liên k?t v? kho?n hoa h?ng mà ??i tác nh?n ???c t? các ho?t ??ng giao d?ch ???c h? th?c hi?n trên th? tr??ng tài chính qu?c t? theo nh? H?p ??ng này.
 11. Trong tr??ng h?p ??i tác vi ph?m ho?c không th?c hi?n b?t k? ngh?a v? theo nh? H?p ??ng này thì Công ty có quy?n ??n ph??ng ch?m d?t H?p ??ng này.
 12. Công ty có quy?n th?c hi?n các hành ??ng khác ???c quy ??nh trong H?p ??ng này và các Ph? l?c.
5. Các nguyên t?c làm vi?c c?a ??i tác và thu hút Khách hàng
1. ??i tác có quy?n t?o ra m?t trang web có liên quan ??n các ho?t ??ng c?a Công ty bao g?m thông tin v? các th? tr??ng tài chính qu?c t? và cung c?p các d?ch v? môi gi?i, ??i lý yà ??u t? theo quy ??nh t?i Kho?n 3 c?a H?p ??ng này.
 2. Khách hàng ???c ??ng ký và ???c gi?i thi?u v?i nhóm liên k?t theo m?t trong các cách th?c sau ?ây:
 1. Khách hàng nh?p chu?t vào m?t ???ng d?n liên k?t ??n trang web chính th?c c?a Công ty.
 2. Khách hàng nh?p m?t mã liên k?t trong m?u ??ng ký tài kho?n giao d?ch.
 3. ??i tác n?p m?u xác nh?n Khách hàng có ch? ký c?a Khách hàng cho Công ty.
 3. Khách hàng có th? ch?n t? ch?i các d?ch v? c?a ??i tác và l?a ch?n Công ty.
 4. ?? tránh vi?c c?nh tranh không lành m?nh, không ???c chuy?n khách hàng t? nhóm liên k?t này sang nhóm liên k?t khác, c?ng nh? chuy?n Khách hàng hi?n nay cho các nhóm liên k?t. Kho?n này c?a H?p ??ng c?ng ???c Khách hàng hi?n t?i ?ã m? tài kho?n m?i v?i Công ty theo dõi nh?m m?c ?ích chuy?n h? vào các nhóm liên k?t. L?u ý: Khách hàng có th? yêu c?u Công ty gi?i thích lý do t?i sao mình b? chuy?n ??n m?t nhóm liên k?t khác. Công ty s? xem xét và ??a ra quy?t ??nh ??i v?i t?ng yêu c?u riêng l?.
 5. ??i tác s? không ???c quy?n nh?n hoa h?ng liên k?t t? chính các tài kho?n c?a mình và c?a nh?ng ng??i thân n?u ??i tác là cá nhân; c?ng nh? t? các tài kho?n cá nhân c?a nh?ng ng??i sáng l?p ho?c các tài kho?n ng??i thân c?a h? n?u ??i tác là m?t th?c th? pháp lý.
 6. ??i tác không ???c s? d?ng các ph??ng pháp không công b?ng trong vi?c thu hút các Khách hàng nh?ng không gi?i h?n vi?c s? d?ng b?t k? hình th?c bu?c chuy?n h?ng ng??i dùng ??n các trang web c?a Công ty và ??ng ký trong nhóm liên k?t.
6. Gi?i quy?t tranh ch?p
1. ??i tác có quy?n khi?u n?i v?i Công ty trong vòng 5 ngày làm vi?c t? ngày mà ??i tác phát hi?n b?t k? s? ki?n ho?c s? c? b? cáo bu?c d?n ??n s? khi?u n?i này.
 2. B?t k? khi?u n?i c?a ??i tác v?i Công ty ph?i là v?n b?n gi?y và ???c gi?i ??n Công ty qua d??ng b?u ?i?n ho?c chuy?n phát nhanh ho?c gi?i qua email ??n m?t trong các ??a ch? email chính th?c c?a Công ty ???c ghi trên trang web c?a Công ty. Các khi?u n?i d?i b?t k? hình th?c nào khác (đi?n ?àn, ?i?n tho?i, v.v.) s? không ???c xem xét.

3. Chi tiết của khiếu nại phải bao gồm: họ và tên của người tác/tên công ty người tác; mô tả về tình huống gây tranh cãi; Các chi tiết tranh cãi khác có thể góp phần giải quyết tranh chấp. Các chi tiết của mô tả khiếu nại không được bao gồm: số đánh giá cảm tính của tình trạng tranh chấp; Tên của Công ty; những lời lẽ xúc phạm.
4. Công ty có quyền yêu cầu Khách hàng/người tác cung cấp bất kỳ thông tin cần thiết gì để giải quyết tranh chấp.
5. Công ty có quyền bác bỏ khiếu nại nếu không thấy các quy định nào nêu tại Khoản 6.2, 6.3, 6.4, 7.2 và 7.3.
6. Công ty có nghĩa vụ kiểm tra khiếu nại của người tác. Nếu ra quyết định như vậy về tranh chấp trong thời gian ngắn nhất có thể và gửi email cho người tác. Thời gian tối đa cho việc gửi yêu cầu tranh chấp là 10 ngày làm việc kể từ ngày nộp khiếu nại.
7. Tranh chấp liên quan đến việc giải thích hoặc áp dụng Hợp đồng này sẽ được giải quyết thông qua đàm phán.
8. Tranh cãi có thể được gửi tới trung tài theo thủ tục giải quyết tranh chấp. Yêu cầu trung tài có thể được trình trong trường hợp khiếu nại đã không được giải quyết thỏa đáng, hoặc không có phần thắng lợi khi khiếu nại trong thời hạn được quy định tại Khoản 6.5, 7.2 và 7.3 của Hợp đồng này.

7. Trao đổi dữ liệu

1. Công ty sẽ liên hệ với người tác thông qua các phương tiện thông tin liên lạc sau đây:
 1. email;
 2. fax;
 3. Điện thoại;
 4. bưu điện;
 5. thông báo trong phần thích hợp của trang web Công ty;
 6. các phương tiện thông tin điện tử khác của Công ty (Skype, ICQ, v.v.)
2. Người tác có thể liên hệ với Công ty thông qua các phương tiện thông tin liên lạc được liệt kê tại Khoản 7.1 của Hợp đồng này.
3. Tin nhắn, văn bản, thông cáo, thông báo, xác nhận, báo cáo v.v sẽ được Bên còn lại chấp nhận:
 1. 1 giờ sau khi gửi tin nhắn qua email;
 2. 1 giờ sau khi gửi tin nhắn qua mail nếu bị của sàn giao dịch;
 3. 1 giờ sau khi gửi tin nhắn bằng fax;
 4. ngay lập tức sau khi kết thúc cuộc gọi;
 5. 7 ngày sau khi gửi văn bản qua bưu điện;
 6. 1 giờ sau khi mô tả thông báo được đăng trên website của Công ty.

8. Thông tin mô tả

1. Người tác sẽ không được cung cấp bất kỳ thông tin nào về Công ty trong quá trình hợp tác và dữ liệu của Hợp đồng này trong suốt thời gian Hợp đồng này có hiệu lực và trong vòng 5 năm sau khi chấm dứt Hợp đồng.
2. Người tác sẽ không được cung cấp bất kỳ thông tin bí mật liên quan đến việc kinh doanh và các dịch vụ của Công ty cho bất kỳ bên thứ ba.
3. Các Bên sẽ cùng báo cáo tình hình hoạt động của dữ liệu cá nhân và tài khoản của Khách hàng cũng như các chi tiết của những giao dịch của Khách hàng theo định kỳ.

9. Thu nhập và các thanh toán chung

1. Trong trường hợp, mô tả khoản tiền hoa hồng hàng ngày cho bất kỳ ngày giao dịch nào nhiều hơn 500\$, và số lượng Khách hàng được thu hút hoặc (giao dịch theo số) ít hơn 10, Công ty có quyền sửa đổi số tiền hoa hồng trên tài khoản liên kết này và giảm nó xuống 0,5 pip mô tả cách phân bổ.
2. Công ty sẽ trả cho người tác mô tả khoản hoa hồng liên kết chỉ trong trường hợp người tác đã thu hút không ít hơn 3 Khách hàng giao dịch theo số.
3. Công ty trả tiền hoa hồng liên kết cho người tác theo Phụ lục 1 của Hợp đồng này. Tiền hoa hồng sẽ không được vượt quá 50% giá trị tài sản trung bình trên tất cả các tài khoản Khách hàng trong nhóm liên kết cho mô tả tháng báo cáo. Giá trị tài sản trung bình được tính bằng tổng của giá trị tài sản trên tất cả các tài khoản Khách hàng lúc 12 giờ và 12 giờ tối của tháng báo cáo chia cho 2.
4. Khi tính tiền hoa hồng, Công ty có quyền không xem xét các giao dịch của Khách hàng theo định kỳ do lỗi phần mềm giao dịch và miễn trừ trách nhiệm của Khách hàng về việc các giao dịch như vậy từ nhóm liên kết.
5. Trong trường hợp số tiền hoa hồng từ các giao dịch của mô tả khách hàng vượt quá 30% tổng số tiền hoa hồng ghi có vào tài khoản liên kết, hoặc nếu vì phần mô tả 5.5 của Hợp đồng thì Công ty có quyền không trả hoa hồng cho người tác và lợi nhuận của Khách hàng này ra khỏi nhóm liên kết.
6. Nếu các lệnh trên tài khoản của mô tả Khách hàng được gửi đi thì người tác phải hiểu vì phần quy định chung, các quy định của InstaFinance Ltd.; nếu hoa hồng được tính từ các tài khoản bị cáo buộc gian lận; hoặc nếu Khách hàng bị phát hiện đã sử dụng các chi phí không hợp pháp thì người tác phải hiểu rằng hoa hồng liên kết và giảm giá có hiệu lực cho giao dịch chính (bao gồm những không gửi đi khiếu nại về các trường hợp khiếu nại này là mô tả phần của chi phí chung của mô tả tài khoản Khách hàng và tài khoản liên kết), Công ty có quyền hủy bỏ các khoản hoa hồng từ các tài khoản này và lợi nhuận của Khách hàng này ra khỏi nhóm liên kết.
7. Trong trường hợp dữ liệu được ký của người tác trùng mô tả phần hoặc toàn bộ về dữ liệu được ký của mô tả Khách hàng người tác thu nhóm liên kết, Công ty có quyền coi số trùng hợp này như là mô tả số áp dụng Khoản 5.5 và 9.5 của Hợp đồng này về tài khoản liên kết mô tả cách phân bổ.
8. Trong trường hợp tài khoản của mô tả Khách hàng thuộc nhóm liên kết và tài khoản liên kết bị phát hiện số đăng cùng địa chỉ IP, Công ty có quyền xem xét số trùng hợp này như là mô tả số áp dụng Khoản 5.5 và 9.5 của Hợp đồng này về tài khoản liên kết mô tả cách phân bổ.
9. Người tác không được phép không trung thực có các khoản hoa hồng từ các giao dịch theo định kỳ trên tài khoản của Khách hàng được gửi đi thì người tác phải hiểu rằng ký tên người tác của người tác được ký tên người tác, Công ty có quyền không trả tiền hoa hồng liên kết từ các giao dịch mà mang lại lợi nhuận ít hơn 3 pip.
10. Công ty có thể coi các trường hợp vi phạm các khoản 3.1 và 5.4 của Hợp đồng này của người tác như một trường hợp không phù hợp về các nguyên tắc chung trình liên kết. Khách hàng được thu hút thông qua số vi phạm của các khoản được chấp nhận trên của Hợp đồng này sẽ bị lợi nhuận khỏi nhóm liên kết, và tiền hoa hồng thu được từ các giao dịch của họ sẽ bị hủy bỏ hoàn toàn.
11. Người tác hàng tháng, người tác có quyền yêu cầu Công ty kiểm tra số lượng các Khách hàng được gửi đi thì người tác và số lượng các tài khoản Khách hàng cũng như xem lại những kết quả hoặc những giao dịch của họ.

12. M?t kho?n t?n hoa h?ng ???c ghi c? vào t?i kho?n li?n k?t ngay l?p t?c sau khi m?t Khách hàng ???c gi?i thi?u ?óng m?t giao d?ch. Trong tr??ng h?p các t?i kho?n c?a ??i tác và Khách hàng ???c b? trí trên các máy ch? khác nhau c?a Công ty, m?t kho?n t?n hoa h?ng li?n k?t ???c ghi nh?n vào ngày ti?p theo sau khi Khách hàng ?óng m?t giao d?ch.
 13. Công ty có quy?n không tr? t?n hoa h?ng t? các giao d?ch mà l?i nhu?n b?t ngu?n t? các qu? ti?n th??ng c?a nh?ng ng??i tham gia ch??ng trình th??ng. Kho?n này ???c áp d?ng cho t?n hoa h?ng mà ?ã ???c ghi nh?n. Nh?ng ng??i tham gia ch??ng trình th??ng này có th? b? lo?i tr? kh?i nhóm li?n k?t.
 14. Trong tr??ng h?p m?t Khách hàng thu?c nhóm li?n k?t n?p ??n khi?u n?i v?i Phòng Giao d?ch c?a Công ty li?n quan ??n m?t l?nh t? s? t?n hoa h?ng ??i tác ?ã nh?n ???c, Công ty có quy?n h?y b? hoàn toàn s? t?n hoa h?ng li?n k?t.
 15. Trong tr??ng h?p l?i nhu?n t? m?t giao d?ch ???c Khách hàng th?c hi?n không v??t quá 5 pip, Công ty có quy?n ?i?u ch?nh hoa h?ng li?n k?t mà ??i tác ?ã nh?n ???c t? m?t ph?n c?a các giao d?ch nh? v?y.
 16. N?u t?ng s? t?n hoa h?ng li?n k?t thu ???c t? b?t k? t?i kho?n giao d?ch nào v??t quá 60% t?ng s? t?n ???c Khách hàng gi?i vào t?i kho?n này (ví d?, n?u t?ng s? t?n hoa h?ng li?n k?t t? m?t t?i kho?n Khách hàng 1.000\$ là nhi?u h?n 600\$), Công ty có quy?n ?i?u ch?nh t?ng s? t?n hoa h?ng li?n k?t nh? v?y nó s? không v??t quá 60% t?ng s? t?n gi?i.
 17. Công ty tr? hoa h?ng cho ??i tác theo Ph? l?c 1 c?a H?p ??ng này.
 18. Các bên cam k?t th?c hi?n tính toán, n?p thu? và các ngh?a v? tài chính khác c?a bên th? ba m?t cách ??c l?p.
 19. Vi?c rút t?n hoa h?ng s? ???c ti?n hành trong th?i h?n do h? th?ng thanh toán xác ??nh, tuy nhiên, trong tr??ng h?p hoa h?ng t? nh?ng ng??i gi?i thi?u mà ?ã ???c ký gi?i thông qua th? tín d?ng và m?t s? h? th?ng thanh toán khác, th?i h?n có th? ???c kéo dài lên ??n 45 ngày theo l?ch k? t? l?n b? sung cu?i cùng thông qua h? th?ng c? th? này v?i kh? n?ng kéo dài h?n n?a n?u c?n thi?t. Công ty s? thông báo ??y ?? cho ??i tác v? vi?c áp ??t các h?n ch? này.
10. Các ?i?u kho?n cu?i cùng
1. H?p ??ng này có hi?u l?c vào ngày c? hai bên cùng ký k?t ??y ??.
 2. H?p ??ng này có hi?u l?c trong vòng 12 tháng k? t? ngày ???c các bên ký k?t.
 3. N?u các ?i?u ki?n c?a H?p ??ng này ???c th?c hi?n, H?p ??ng này s? ???c kéo dài v?i m?t th?i gian vô h?n.
 4. Công ty s? có toàn quy?n quy?t ?nh vi?c s?a ??i và b? sung b?t k? ?i?u kho?n và ?i?u ki?n ???c quy ??nh trong H?p ??ng này và s? thông báo tr??c 5 ngày.
 5. M?t trong hai Bên có th? ch?m d?t H?p ??ng này ??n ph??ng b?ng cách thông báo tr??c ít nh?t 5 ngày cho Bên kia.
 6. M?t trong hai Bên có quy?n ??a ra tòa ?? ch?m d?t H?p ??ng này trong tr??ng h?p Bên kia vi ph?m các ngh?a v? nhi?u l?n và các tr??ng h?p khác ???c quy ??nh theo pháp lu?t hi?n hành.
 7. B?n s?a ??i, b? sung ho?c ph? l?c h?p ??ng s? không có hi?u l?c tr? khi nó là v?n b?n và ???c ký b?i ng??i ??i đi?n có th?m quy?n c?a các Bên trong th?i h?n quy ??nh c?a nh?ng s?a ??i, b? sung và các ph? l?c này. N?u không ch? ??nh ngày có hi?u l?c thì chúng s? có hi?u l?c vào ngày ???c các Bên ký k?t.
 8. H?p ??ng này và các ph? l?c h?p ??ng ???c làm thành hai b?n trong ?ó m?i Bên s? gi?i l?i m?t b?n. M?i b?n ??u có giá tr? nh? nhau.

Ph? l?c: Các th?a thu?n chung

1. Công ty s? tr? t?n hoa h?ng li?n k?t cho ??i tác t? t?c? các giao d?ch ???c Khách hàng do ??i tác gi?i thi?u th?c hi?n, b?t k? th?c t? Khách hàng ?ã ??t ???c b?t k? l?i nhu?n nào hay không.
2. T?n hoa h?ng li?n k?t
 1. Công ty s? tr? cho ??i tác m?t kho?n hoa h?ng 1,5 pip t? m?i giao d?ch ???c th?c hi?n b?ng các công c? Forex chính.
 2. Công ty s? tr? cho ??i tác m?t kho?n hoa h?ng 1,2 pip t? m?i giao d?ch ???c th?c hi?n b?ng CFDs.
 3. Công ty s? tr? ??i tác m?t kho?n hoa h?ng là 20\$ cho m?i giao d?ch ???c th?c hi?n b?ng VÀNG và 10\$ cho m?i giao d?ch ???c th?c hi?n b?ng B?C.
 4. Công ty s? tr? cho ??i tác m?t kho?n hoa h?ng t?ng ???ng 33,3% m?c phí mà Công ty thu t? m?t giao d?ch trên m?t h?p ??ng giao d?ch k? h?n c? th?.
 5. S? t?n hoa h?ng li?n k?t ???c ??nh cho 1 lot giao d?ch trên Forex, CFDs và các kim lo?i.
 6. T? nh?ng khách hàng nh?n ???c ti?n th??ng 55%, hoa h?ng b?ng 2/3 tiêu chu?n, t? nh?ng khách hàng nh?n ???c Ti?n th??ng Kh?i ???ng 100% - 50% so v?i tiêu chu?n.
3. B?t k? các kho?n thanh toán khác ch? có th? có n?u Công ty và ??i tác ??u ??ng ý trong m?t th?a thu?n ph?.